



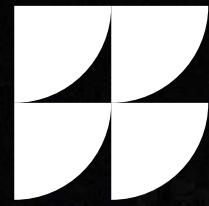
@CEC

[www.cecrosario.gob.ar](http://www.cecrosario.gob.ar)

# Anuario 2025

Centro De  
Expresiones  
Contemporáneas

@CEC  Municipalidad de  
Rosario



[www.cecrosario.gob.ar](http://www.cecrosario.gob.ar)



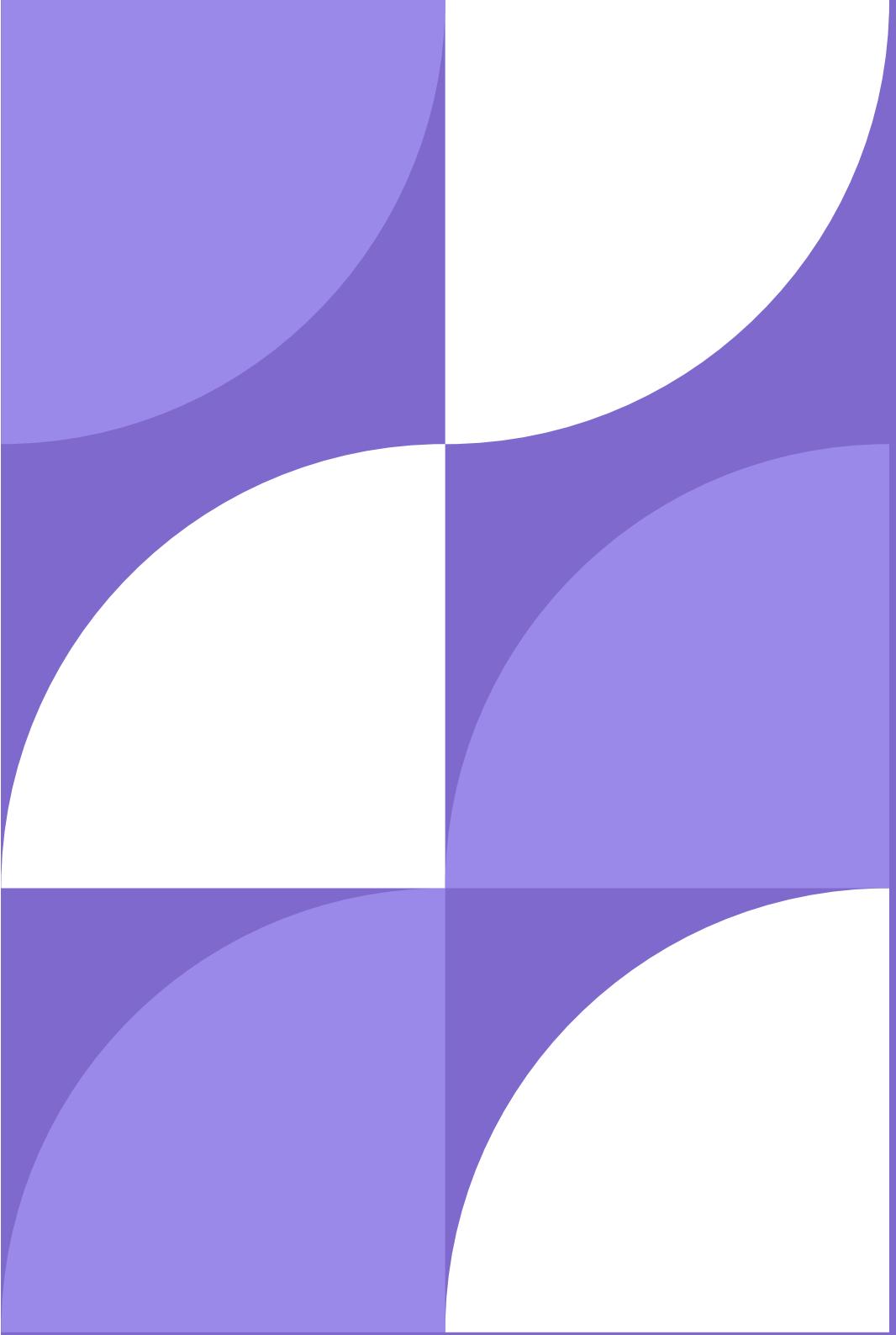
Centro De  
Expresiones  
Contemporáneas

©CEC  Municipalidad de  
Rosario



El Centro de Expresiones Contemporáneas entiende el movimiento como motor de su acción. Atento a su contexto el CEC se transforma de manera permanente para seguir siendo parte activa de la contemporaneidad. Este posicionamiento implica revisar sus propuestas, señalar las zonas de opacidad de la época para volverlas visibles y, al mismo tiempo, atender las necesidades más urgentes de la comunidad que lo rodea.

Como espacio público comprometido con su entorno, durante este año se profundizaron los lineamientos del período anterior y se repensaron las prácticas para afrontar nuevos desafíos. Se sostuvieron los valores centrales como el impulso al trabajo artístico, el protagonismo del público, la participación y el trabajo colectivo como ejes de producción. En paralelo, el rol del CEC se vio fortalecido como plataforma cultural abierta mediante el mantenimiento y renovación de su infraestructura, incrementando los metros cuadrados de uso público y manteniéndose como un referente urbano.



El galpón se utilizó de manera versátil, potenciando al máximo sus posibilidades. Funcionó como espacio expositivo de gran escala a través de instalaciones participativas que habilitaron niveles más cercanos de contacto con los públicos. Se logró activar la totalidad de los metros cuadrados mediante una programación construida, en parte, a través de convocatorias abiertas, que incluyó exposiciones, desfiles, ferias, festivales, artes escénicas, conversatorios y jornadas de capacitación.

Durante este año, se profundizó la cercanía con los sectores creativos, lo que permitió identificar con mayor claridad para quiénes se está trabajando. En ese camino, el diseño se consolidó como un sector estratégico, a partir de conversaciones virtuosas que derivaron en la construcción de políticas públicas de ciudad orientadas a su fortalecimiento. Este trabajo se desarrolló de manera articulada desde el CEC como organismo dependiente de la Secretaría de Cultura y Educación, junto a otras áreas ejecutivas y legislativas de la ciudad, delineando un horizonte de acción común.



En el año del Tricentenario, el CEC fue parte del entramado público que aportó al crecimiento de la ciudad a través de la cultura, reafirmando la convicción de que las prácticas artísticas y el talento construyen identidad y valores en el territorio. Desde esta perspectiva, lo público se sostiene como un pilar fundamental para garantizar el acceso, el disfrute y el desarrollo colectivo en la construcción de una ciudad mejor.

Equipo CEC

**Este año por el CEC pasaron 179635 asistentes a todas las propuestas, duplicando la cantidad de visitantes del año pasa**



# DISEÑO LOCAL\* ROSARIO

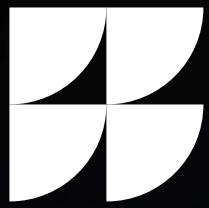
Desde el Centro de Expresiones Contemporáneas, se coordinó y formalizó el Plan de Diseño Local Rosario, una iniciativa que tiene como principal objetivo apoyar a las marcas de diseño de la ciudad, promoviendo nuevas formas de producir, consumir y habitar la creatividad.

Es así que se realizó el Mapeo de Diseño Local Rosario, a partir de una convocatoria abierta en la que se inscribieron 425 proyectos con los que se está trabajando a partir de sus demandas y necesidades. Se desarrolló y publicó el mapa interactivo con los proyectos consolidados, se presentó y aprobó la ordenanza de Fomento al Diseño Local del Concejo Municipal y se diseñó un



trayecto formativo específico para la profesionalización del sector que iniciara en 2026. Además, se propusieron espacios de comercialización y visibilización para las marcas locales.

En ese sentido, se realizó la primera feria de remeras de la ciudad de la que participaron 19 marcas de diseño local con las que se está trabajando a fin de visibilizar y construir herramientas útiles para el diseño rosarino. Asimismo, con muestras y desfiles expusieron sus trabajos, cerrando sus años lectivos, las escuelas de diseño de la Municipalidad y de la Universidad Nacional de Rosario, posicionando al CEC como punto de encuentro, formación y desarrollo para quienes forman parte de este entramado creativo del diseño en la ciudad.



DISEÑO  
LOCAL\*  
ROSARIO





# ZARPAR

Es importante destacar que el puntapié inicial para esta política pública en la que se está trabajando fue Zarpar, el encuentro de industrias creativas de la ciudad, que se llevó a cabo en abril. En el mismo se realizaron mentorías, capacitaciones, charlas y debates en torno a la temática y se ofreció un espacio para marcas locales donde comerciar, exhibirse y conectarse a fin de fortalecer a la comunidad.



# Me:RO

Por segundo año consecutivo se realizó este Festival de Expresiones Digitales atravesadas por la imagen, el sonido y el movimiento. En esta edición se puso el foco en las posibilidades de experimentación y comunicación que brinda la tecnología y el universo digital, con propuestas participativas y lúdicas.

Este año se sumaron dos nuevas sedes a la del CEC: el Complejo Astronómico Municipal con proyecciones en fulldome e instalaciones y el bar Feuer con ciclos y fiestas. Las propuestas incluyeron sets audiovisuales, instalaciones inmersivas, música electrónica, charlas y mesas redondas. Participaron 44 artistas en total: 22 por convocatoria internacional, más 22 en las performance y obras interactivas. Asistieron 9000 visitantes.



# Once y CEC

La edición verano de Once y CEC estuvo trabajada desde esta perspectiva digital, a través de una instalación al aire libre en la que se propuso una experiencia sensorial que exploró la relación de la ciudad y el río a través de instalaciones audiovisuales y lumínicas.

Sumado a esto y en articulación con la Escuela de Oficios de la UNR, en el CEC se dictó el curso "Diseño Inicial de Video para Eventos en Vivo". La capacitación estuvo orientada a brindar herramientas para la creación de narrativas visuales en tiempo real, aplicadas en conciertos, performances, instalaciones y eventos culturales. De la misma, participaron 16 personas.



## ¿De qué color es el río?

Durante el primer trimestre del año se realizó un proyecto expositivo en el marco de las celebraciones de la Municipalidad por el Tricentenario de la ciudad. Producida por el CEC con dibujantes, productores, historiadores y vecinos locales, la propuesta exploraba la relación de quienes habitan la ciudad con el río Paraná.

Esta obra estuvo emplazada en las tres naves centrales del galpón durante dos meses y pasaron más de 20000 personas. Se contó con actividades, propuestas para infancias, visitas especiales, talleres de dibujo, recitales, lecturas de cuentos, yoga y meditación, clases de cocina y tragos litoraleños. Esta variada agenda acercó a diferentes públicos y permitió que la gente permanezca en el espacio e interactúe activamente con la propuesta.



# Emergentes 2025

Éste es un programa del CEC que promueve la práctica artística contemporánea como un espacio de investigación sensible, encuentro y experimentación. En esta edición se exhibieron los 28 proyectos seleccionados y premiados a través de una convocatoria nacional, que promueve la experimentación y el desarrollo de las prácticas artísticas en cuatro categorías: Intervenciones en el espacio, Fotografía, Expresiones digitales y Producción audiovisual.

El proceso incluyó instancias de desarrollo y acompañamiento durante el año en la línea Intervenciones en el Espacio. El seguimiento fue realizado por el equipo del programa Emergentes, y para esta edición se trabajó en articulación con Casa Vanzo Wernicke. Las obras exploraron las relaciones entre cuerpos, materiales y espacios, proponiendo modos de creación sostenidos en una sensibilidad ecológica hacia los afectos y las formas de vida compartidas.



# Festivales

## Grandes eventos en el CEC

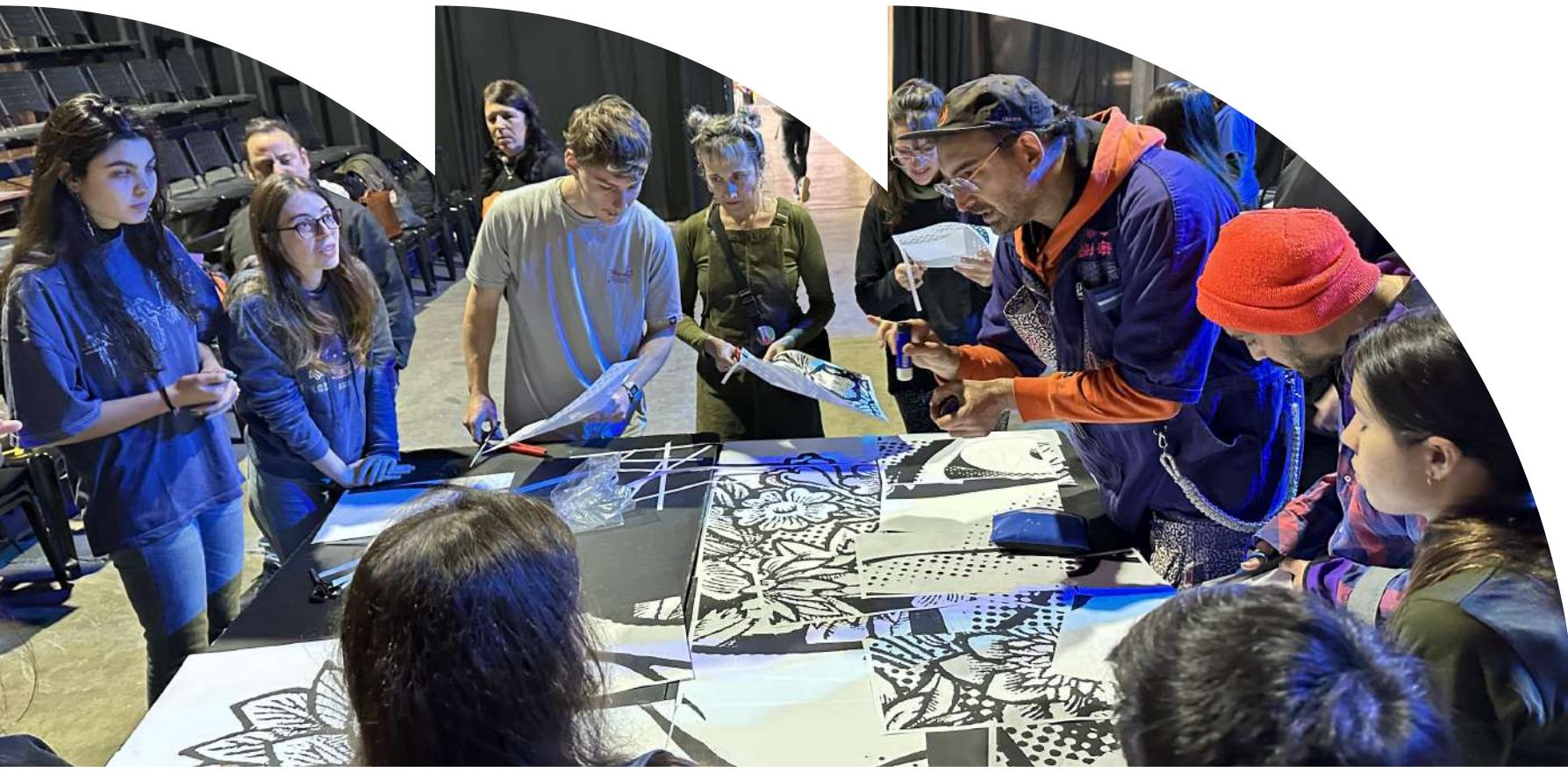
El CEC se convirtió en un espacio de encuentro, con el marco de la naturaleza y las prestaciones del galpón, ha sido sede de grandes eventos de la ciudad como la Fiesta del Vermút, que contó con más de 1500 personas, 13 marcas de productores locales de vermut y 16 puestos de venta.



También se realizó "Desbloqueo Creativo" a cargo de la agencia La Idea, que fue el primer festival de marketing, creatividad y estrategia de la ciudad que congregó a profesionales, emprendedores, diseñadores y creadores de contenido. En la jornada participaron más de 500 asistentes.



Y finalmente, se desarrolló "Pliega" el festival de fanzines y artes gráficas, que integra una feria gráfica y editorial con talleres, conversatorios, propuestas musicales y muestras de artistas; del cual participaron 2500 personas.



# CRACKBANGBOOM

Sumado a esto, como todos los años, fue sede de Crack Bang Boom, la convención de historietas más grande del país que congregó a 80000 personas, con propuestas formativas, charlas y capacitaciones, venta de comic y objetos; y el tradicional desfile.

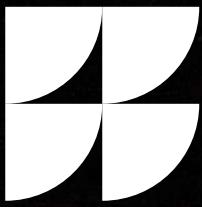




# Escena CEC

En 2025, una vez más, se abrió la convocatoria a las artes escénicas para formar parte de la programación del CEC fomentando el trabajo colaborativo. Se seleccionaron 8 obras, que tuvieron lugar desde abril a noviembre. De las mismas participaron 46 actores, actrices, directores y dramaturgos. A esto se suma el equipo de producción de cada obra, participaron 43 personas entre vestuaristas, escenógrafos, diseñadores sonoros y lumínicos, fotógrafos y editores de video.

En este mismo eje de trabajo, el CEC recibió producciones de otras ciudades. Siendo 4 obras con 7 funciones en total. Se puede destacar "Matate Amor" que por segundo año consecutivo elige este espacio para realizar dos funciones y que implica una nueva presentación del espacio, ampliando con gradas la capacidad estable que se tiene en la nave 5.



# MicroFeria de Arte de Rosario

La novena edición de MicroFeria de Arte de Rosario reunió a 32 galerías y espacios de arte de todo el país en el Centro de Expresiones Contemporáneas. Fueron parte más de 120 artistas de galerías de Santa Fe, Salta, Buenos Aires, Chaco, Tucumán, Córdoba y La Rioja. Este año la novedad fueron las visitas guiadas a los stands dirigidas a público interesado. También hubo charlas, activaciones y premios otorgados por Pascual y Joaquin y Abel. Además, distintos espacios de arte de toda la ciudad armaron una programación especial en el marco de MicroFeria.

A través de convocatorias nacionales y abiertas se ofrece año a año un espacio gratuito a galerías de arte que resultan seleccionadas. MicroFeria forma parte de las líneas de acompañamiento a la producción, promoción y circulación de arte, así como al desarrollo de galerías de arte locales, y de la política cultural de la Secretaría de Cultura y Educación municipal.





# Trayecto de aprendizajes

Desde el CEC se ofrecen diversos espacios de formación y talleres. A través de la Escuela de Oficios Culturales de la UNR propusimos el taller "Diseño de video-visuales para eventos y espectáculos". Las producciones resultantes de estos meses de trabajo participaron del Festival NERD. Durante Zarpar también tuvimos trayectos formativos entre los que se destacan mentorías en comunicación, identidad de marca y desarrollo de producto y un taller de Zero Waste vinculado a repensar prácticas de descarte en la producción textil.

Paralelamente, fuimos parte del Programa Abiertos de la Secretaría de Cultura y Educación. Durante este año, se seleccionaron propuestas de formación vinculadas al diseño, la fotografía, las artes escénicas, la gestión cultural contemporánea, la sostenibilidad ambiental y el diseño de proyectos.

# Equipo CEC

Dirección

**Ernestina Fabbri**

Subdirección

**Guillermo Calluso**

Programación y producción

**Fernanda Rivero, Genoveva Pelagagge,  
Hernán Altamirano, Julieta Rucq, Mariana Valci**

Programas públicos

**Lilen Pelozzi, Vladimir Lasaga**

Trayectos de aprendizajes

**Martín Fumiato**

Asesora en programas de arte

**Georgina Ricci**

Comunicación y prensa

**Magalí Drivet, Aixa Richard, Josefina Cricco, Luca Bovara**

Técnica, montaje y mantenimiento

**Guillermo Pasquini, Adrián Chicando,  
Daniela Llanos, Germán Mengo, Lucas Roldán**

Atención al público

**Fernanda Mordini**

Administración

**Soledad Ferreyra, María de los Angeles Vieyra**

Diseño gráfico

**Juan Sebastián March**